

TALENT ACADEMY - PROGRAMMA DI APPROFONDIMENTO E SUPPORTO ALLE IMPRESE SU TWIN TRANSITION, ESG, DIGITALIZZAZIONE & INTERNAZIONALIZZAZIONE

“Diagnostica, Tecnologie e Cybersecurity per la Sostenibilità delle Imprese”

ANNO 2026

Il progetto “Heritage Smart Lab - European Digital Innovation Hub” (HSL-EDIH), finanziato dalla Commissione Europea e dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, rappresenta un centro di accelerazione per la transizione digitale e green delle Pubbliche Amministrazioni e delle Piccole e Medie Imprese.

Nell’ambito del progetto, che ha tra i suoi obiettivi la riqualificazione energetica anche del patrimonio storico, culturale e creativo, il Cluster Energia Basilicata, in collaborazione con il Digital Innovation Hub Basilicata (DIHB), organizza la Talent Academy in:

“Diagnostica, Tecnologie e Cybersecurity per la Sostenibilità delle Imprese”

La Talent Academy mira ad accrescere le conoscenze e le competenze del personale delle imprese del territorio, con particolare attenzione alle realtà energivore e alle filiere culturali e creative, attraverso l’uso di strumenti di diagnostica della sostenibilità, tecnologie FER e digitali, nonché strumenti di cybersecurity e gestione del rischio in ottica NIS 2 e STEP.

Target

- Piccole, medie e grandi imprese del territorio regionale;
- Imprese energivore e aziende che operano in settori ad alta intensità di consumo energetico;
- Imprese della filiera culturale e creativa;
- Altre realtà produttive interessate ai temi di sostenibilità, digitalizzazione e cybersecurity.

Obiettivi

- Introdurre le imprese ai vantaggi degli strumenti di sostenibilità ambientale per un riposizionamento strategico in ambito europeo, indipendentemente dal settore di appartenenza;
- Formare le imprese sulle innovazioni tecnologiche raggiunte in ambito FER e sulle possibili applicazioni nei diversi contesti produttivi;
- Supportare le imprese nell’uso di strumenti diagnostici e tecnologie emergenti per migliorare i processi aziendali e l’efficienza nell’uso delle risorse;

- Fornire alle aziende competenze avanzate per applicare i principi della twin transition, ESG e corporate reputation;
- Rafforzare le competenze in materia di digitalizzazione, sicurezza delle informazioni e continuità operativa, con particolare riferimento alla Direttiva (UE) 2022/2555 (NIS 2) e ai settori essenziali e importanti (energia, manifattura, servizi, cultura e creatività, ecc.);
- Illustrare il quadro normativo e di policy europea sulle tecnologie strategiche (Regolamento (UE) 2024/795 – STEP) e le relative opportunità per l'adozione di nuove tecnologie digitali (AI, IoT, digital twin, cybersecurity, data spaces) a supporto della sostenibilità e dell'efficienza in diversi settori produttivi.

Fasi / Moduli

Modulo 1

ESG, quadro normativo e strumenti di diagnostica della sostenibilità

Day 1 (4h)

- Introduzione ai principi ESG (Environmental, Social & Governance): perché incidono sulle imprese;
- Quadro normativo UE (Green Deal, Fit for 55, RED III, CSRD);
- Sistemi di Gestione dell'Energia (direttiva EED - ISO 50001);
- Relazione tra ESG e settore energia: indicatori di sostenibilità;
- Mappatura dei fabbisogni delle imprese coinvolte: identificazione delle attività e dei processi target delle imprese.

Day 1 (2h)

- Principali strumenti di diagnostica della Sostenibilità: Carbon Footprint, Bilancio di Sostenibilità, LCA, EPD;
- Principali tecnologie digitali a servizio della diagnostica della Sostenibilità: AI, Big Data, Blockchain, IoT, sistemi di monitoraggio e piattaforme digitali per la raccolta e l'analisi dei dati.

Modulo 2

FER, Comunità Energetiche e casi d'uso

Day 2 (4h)

- FER: tecnologie, applicazioni e sistemi di accumulo;

- Smart grid e Comunità Energetiche Rinnovabili (CER);
- Indicatori ESG applicati all'Heritage;
- Presentazione di casi studio di successo.

Day 2 (2h)

- Challenge session: mini assessment sul posizionamento della tua impresa rispetto ai temi ESG e alle FER.

Modulo 3

Digitalizzazione, NIS 2 e tecnologie strategiche STEP per le imprese (in collaborazione con il Digital Innovation Hub Basilicata)

Day 3 (4h) – Cybersecurity, NIS 2 e gestione del rischio

- Quadro normativo europeo sulla sicurezza delle reti e dei sistemi informativi: Direttiva (UE) 2022/2555 (NIS 2) – ambito di applicazione, settori essenziali e importanti, con esempi tratti da energia, manifattura, servizi digitali, cultura e creatività;
- Obblighi di gestione del rischio, misure tecniche e organizzative minime, responsabilità del management e possibili sanzioni per le imprese che rientrano nel perimetro NIS 2;
- Integrazione tra NIS 2, sistemi di gestione (ISO 27001, ISO 50001) e principi ESG: sicurezza dei dati, continuità operativa, resilienza delle infrastrutture e dei processi aziendali nei diversi settori;
- Nuove minacce cyber per le imprese: in particolare per realtà energivore, filiere industriali e operatori del patrimonio culturale (OT/IT, supply chain, attacchi ransomware, data breach): esempi e casi reali.

Day 3 (2h) – Nuove tecnologie digitali e STEP

- Il Regolamento (UE) 2024/795 che istituisce la Strategic Technologies for Europe Platform (STEP): obiettivi, ambiti di intervento e collegamenti con le imprese dei diversi settori (energia, industria, servizi, cultura e creatività);
- Tecnologie strategiche abilitate da STEP:
 - intelligenza artificiale e analytics per l'efficienza energetica, la manutenzione predittiva e l'ottimizzazione dei processi produttivi;
 - IoT industriale e sensoristica per il controllo di impianti, macchinari e asset;
 - digital twin, simulazione e modellazione digitale di processi e infrastrutture;
 - soluzioni cloud/edge e cybersecurity by design, data spaces e condivisione sicura dei dati tra partner di filiera;
- Laboratorio guidato (a cura DIHB):

- mini check-up della maturità digitale e cyber delle imprese partecipanti (questionario/autovalutazione), valido per imprese di qualsiasi settore;
- identificazione di alcune priorità di intervento per impresa (processi, tecnologie, competenze), senza entrare nel dettaglio di una roadmap strutturata.

Modulo 4

Strategia digitale, dati e intelligenza artificiale per la competitività d'impresa (in collaborazione con il Digital Innovation Hub Basilicata)

Day 4 (3h) – Strategia digitale e governance dei dati

- Il ruolo dei dati nella trasformazione digitale: dal dato grezzo al valore per il business;
- Principi di data governance: responsabilità, processi e strumenti per gestire i dati aziendali in modo sicuro ed efficace;
- Qualità del dato, integrazione tra sistemi (ERP, MES, CRM, piattaforme IoT) e prerequisiti per l'adozione di soluzioni avanzate (AI, analytics);
- Aspetti organizzativi e culturali: competenze digitali, change management e coinvolgimento del personale.

Day 4 (3h) – Laboratorio: dati e casi d'uso di AI nelle imprese

- Mappatura sintetica dei principali flussi di dati aziendali e dei sistemi che li generano (produzione, logistica, commerciale, service, ecc.);
- Individuazione di casi d'uso concreti per l'uso dei dati e dell'intelligenza artificiale (monitoraggio, automazione, supporto alle decisioni, servizi al cliente, efficienza interna);
- Esempi pratici di applicazioni di intelligenza artificiale nelle PMI (manutenzione predittiva, ottimizzazione dei consumi, analisi dei dati di vendita, analisi delle anomalie);

Durata complessiva

4 giornate da 6 ore ciascuna (totale 24 ore), da programmare nel corso del 2026, nel rispetto del vincolo progettuale che prevede un monte ore massimo di 24 ore per le attività di formazione.