



RELAZIONE PROGRAMMATICA

Presidenza Giovani Imprenditori Confindustria Basilicata



Roberto Bocca

Imprenditore nel settore energetico
Li.Bo Srl

CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA
Basilicata
Gruppo Giovani Imprenditori

Nato e cresciuto tra idee, progetti e business: è questa la sintesi più autentica del mio percorso. Fin da bambino ho trascorso i pomeriggi dopo la scuola tra gli scaffali dell'azienda di famiglia, la Li.Bo. Srl, una realtà leader nei servizi e nelle forniture per i settori Oil & Gas, acquedottistico ed energetico.

Quell'ambiente, fatto di persone, ingegno e impresa, ha plasmato la mia visione del lavoro e mi ha insegnato il valore della dedizione e dell'innovazione. Così, al termine del liceo scientifico, la scelta del percorso universitario è stata quasi naturale.

Mi iscrivo all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove nel 2013 consegno la laurea in Economia e Gestione Aziendale e, due anni più tardi, la laurea magistrale in Management per l'Impresa.

Durante gli studi ho avuto l'opportunità di ampliare i miei orizzonti all'estero, frequentando l'Università di Tarragona in Spagna, il Niagara College in Canada e la UCLA in California (USA). Queste esperienze internazionali mi hanno permesso di approfondire le competenze manageriali e di consolidare la padronanza dell'inglese e dello spagnolo, ma soprattutto di comprendere il valore di una visione realmente globale.

Dopo la laurea, nonostante le numerose opportunità che mi si prospettavano, non ho resistito al richiamo della mia terra. Ho deciso di tornare "alla base" con un sogno chiaro: portare la Basilicata nel mondo.

Rientrato in azienda, ho lavorato per managerializzare i processi interni e avviare un ambizioso progetto di internazionalizzazione.

Oggi la Li.Bo. è presente in Albania, Libia, Egitto, Algeria, Nigeria, Congo e nel Golfo Persico, consolidando un'identità sempre più internazionale.

Parallelamente, dal 2015 ricopro anche il ruolo di CEO della Mina Service, azienda specializzata nella progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti per il settore Oil & Gas.



Il mio impegno in Confindustria giovani inizia ufficialmente nel 2020, ma la mia storia con l'associazione affonda le radici molto prima: da ragazzo, ancora minorenne, accompagnavo con entusiasmo mio padre agli eventi confindustriali, affascinato dal mondo dell'imprenditoria.

Nel corso dell'ultimo mandato ho avuto l'onore di ricoprire prima il ruolo di Vicepresidente, poi quello di Presidente Vicario. Un'esperienza straordinaria, che mi ha permesso di crescere professionalmente e di condividere un percorso con un gruppo di giovani imprenditori motivati, competenti e determinati a fare la differenza.

Della squadra di presidenza di cui ho avuto l'onore di far parte, oggi un membro è diventato Vicepresidente nazionale, mentre un altro siede nel Consiglio Generale di Confindustria: un risultato che testimonia la qualità, la coesione e la visione del gruppo con cui ho condiviso questo percorso.

Il mio obiettivo è dare continuità all'eccellente lavoro svolto e continuare a portare in alto il nome della Basilicata, valorizzando il talento e l'imprenditorialità che la nostra terra sa esprimere.

Dal 2021 faccio parte della Delegazione Nazionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria per l'Internazionalizzazione, ruolo che mi ha permesso di rappresentare l'Italia in tre edizioni del G20 dei Giovani Imprenditori – in India, Brasile e Sudafrica – esperienze che hanno ulteriormente ampliato la mia visione globale del fare impresa.

Nel 2023 ho inoltre partecipato al programma Alta Scuola, un percorso formativo di eccellenza dedicato alla leadership e alla crescita manageriale.

Grazie a queste esperienze ho potuto tessere relazioni solide e durature con imprenditori e rappresentanti che oggi ricoprono incarichi di rilievo a livello nazionale, europeo (YES for Europe) e internazionale (G20 YEA).



SQUADRA DI PRESIDENZA

Leadership e competenze al servizio dell'innovazione in Basilicata



PRESIDENTE VICARIO

Domenico Lorusso - Daken spa

VICEPRESIDENTE

Domenico Arcasensa - Arcasensa Agostino sas



VICEPRESIDENTE

Michele D'Alessandro - Medit Costruzioni srl

VICEPRESIDENTE

Antonella D'Ercle - Lucana Sistemi srl



INTRODUZIONE

Visione per una nuova generazione d'impresa

La Basilicata vive una fase di grande trasformazione: energetica, digitale e sociale. In questo contesto, i Giovani Imprenditori di Confindustria Basilicata possono e devono essere il motore di un cambiamento consapevole, che coniungi innovazione, sostenibilità e responsabilità verso il territorio.

La mia candidatura nasce dalla convinzione che la nuova leadership imprenditoriale debba unire visione e concretezza, radici locali e apertura globale. Il nostro compito è costruire una comunità di imprenditori giovani, competenti e coraggiosi, capaci di affrontare le sfide della transizione energetica e digitale con spirito collaborativo e fiducia nel futuro.

Desidero proseguire e rafforzare il percorso tracciato dal precedente Presidente, Domenico Lorusso, del quale condivido appieno visioni e valori. Il mio lavoro sarà orientato a garantire continuità, pur introducendo nuove iniziative e progetti innovativi, con l'obiettivo di consolidare e far crescere il Gruppo Giovani Imprenditori in Basilicata.



1.GIOVANI, IMPRESA E TERRITORIO

Valorizzare il ruolo dei giovani imprenditori come protagonisti dello sviluppo economico e sociale della Basilicata

Linee di azione:

- ▶ Rafforzare il legame tra impresa e territorio, promuovendo la crescita di filiere produttive integrate e sostenibili.
- ▶ Sostenere la nascita e il consolidamento di start-up e imprese giovanili, in particolare nei settori energia, innovazione e turismo sostenibile.
- ▶ Favorire il rientro dei giovani talenti lucani e la collaborazione con i lucani nel mondo attraverso progetti di co-innovazione e mentoring.
- ▶ Creare un dialogo strutturato con istituzioni, università e centri di ricerca per attrarre investimenti e promuovere politiche industriali mirate
- ▶ Guidare il passaggio generazionale nelle imprese familiari per dare continuità al tessuto imprenditoriale lucano e responsabilizzare i giovani sull'importanza delle PMI



2. INNOVAZIONE, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E TRANSIZIONE DIGITALE

Fare dell'innovazione tecnologica e dell'intelligenza artificiale (AI) i pilastri della competitività delle imprese lucane

Linee di azione:

- ▶ AI per le imprese lucane: avviare il progetto "AI per la Basilicata", un percorso di sensibilizzazione e formazione sull'uso pratico dell'intelligenza artificiale nelle PMI.
- ▶ Hub dell'Innovazione e dell'Energia: creare un ecosistema regionale che metta in rete imprese, start-up, università e centri tecnologici, con focus su digitalizzazione, energia rinnovabile e automazione industriale.
- ▶ Progetti pilota di AI e sostenibilità: promuovere casi d'uso locali su efficienza energetica, manutenzione predittiva, gestione intelligente dei dati e marketing digitale per il made in Basilicata.
- ▶ Etica e responsabilità dell'AI: sviluppare una riflessione condivisa sul ruolo umano nella transizione tecnologica, valorizzando la persona al centro dell'impresa.



3. FORMAZIONE, COMPETENZE E CULTURA D'IMPRESA

Investire sulle competenze dei giovani imprenditori e diffondere la cultura del fare impresa tra le nuove generazioni

Linee di azione:

- ▶ Collaborare con scuole, ITS e università per diffondere la cultura imprenditoriale e orientare i giovani verso percorsi tecnici e scientifici coerenti con i bisogni del tessuto produttivo.
- ▶ Attivare un programma di mentorship tra imprenditori senior e giovani imprenditori per favorire il trasferimento di competenze e visione.
- ▶ Promuovere scambi con altri gruppi giovani territoriali e con il Movimento nazionale per favorire la crescita personale e la contaminazione positiva di idee.



4. ENERGIA, SOSTENIBILITÀ E FUTURO

Valorizzare la vocazione energetica della Basilicata come leva di sviluppo sostenibile e innovazione industriale

Linee di azione:

- ▶ Sostenere la transizione energetica delle imprese lucane, favorendo l'adozione di tecnologie pulite, efficienza e produzione da fonti rinnovabili.
- ▶ Creare momenti di confronto su energia, AI e industria 5.0, mettendo la Basilicata al centro del dibattito nazionale sulla sostenibilità.
- ▶ Collaborare con enti di ricerca e imprese del settore per sperimentare modelli innovativi di gestione dell'energia e del territorio.



5.RETE, RAPPRESENTANZA E COMUNICAZIONE

Rafforzare il ruolo del Gruppo Giovani come rete di rappresentanza, crescita e identità comune.

Linee di azione:

- ▶ Potenziare la comunicazione interna ed esterna del gruppo con una strategia digitale coordinata e moderna.
- ▶ Valorizzare le storie di successo dei giovani imprenditori lucani attraverso campagne di storytelling e incontri territoriali.
- ▶ Favorire la collaborazione con gli altri gruppi giovani del Mezzogiorno per costruire un fronte comune di politiche industriali per il Sud.
- ▶ Partecipare attivamente ai tavoli di lavoro regionali e nazionali, portando le istanze del territorio e dei giovani al centro dell'agenda di Confindustria.



6. IMPRESA RESPONSABILE E COMUNITÀ

Promuovere un modello di impresa etico, inclusivo e generativo di valore sociale

Linee di azione:

- ▶ Incentivare pratiche di responsabilità sociale d'impresa (CSR) con progetti ad alto impatto sul territorio (formazione, ambiente, solidarietà).
- ▶ Valorizzare l'imprenditoria femminile e la parità di opportunità come elementi chiave di un sistema economico moderno.
- ▶ Promuovere un patto etico tra giovani imprenditori fondato su sostenibilità, legalità e trasparenza.



UNA BASILICATA CHE INNOVA, UN FUTURO CHE UNISCE

Credo in una Basilicata che non osserva il cambiamento da lontano, ma lo guida.

Una Basilicata che valorizza le sue energie – umane, naturali e imprenditoriali – per costruire un modello di sviluppo sostenibile, competitivo e solidale.

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Basilicata può essere il cuore pulsante di questa trasformazione: un luogo dove le idee diventano progetti, la tecnologia diventa valore e la collaborazione diventa crescita.

La nostra sfida non è solo economica, ma culturale: trasformare la Basilicata in un laboratorio di futuro, dove l'impresa giovane è sinonimo di innovazione, fiducia e responsabilità.

Perché, come ricordava Karl Popper, “è il dubbio che fomenta l'amore per la conoscenza” – ed è proprio questa curiosità, unita alla voglia di migliorarsi, a guidare ogni mia scelta, professionale e umana, rendendo la mia candidatura espressione concreta di questo impegno e di questa visione.



