

# RELAZIONE PROGRAMMATICA

Presidenza Giovani Imprenditori Confindustria Basilicata



**Roberto Bocca**

Imprenditore nel settore energetico  
Li.Bo Srl



**CONFINDUSTRIA**



CONFINDUSTRIA  
**Basilicata**  
Gruppo Giovani Imprenditori

*Nato e cresciuto tra idee, progetti e business: è questa la sintesi più autentica del mio percorso. Fin da bambino ho trascorso i pomeriggi dopo la scuola tra gli scaffali dell'azienda di famiglia, la Li.Bo. Srl, una realtà leader nei servizi e nelle forniture per i settori Oil & Gas, acquedottistico ed energetico.*

*Quell'ambiente, fatto di persone, ingegno e impresa, ha plasmato la mia visione del lavoro e mi ha insegnato il valore della dedizione e dell'innovazione. Così, al termine del liceo scientifico, la scelta del percorso universitario è stata quasi naturale.*

*Mi iscrivo all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove nel 2013 conseguo la laurea in Economia e Gestione Aziendale e, due anni più tardi, la laurea magistrale in Management per l'Impresa.*

*Durante gli studi ho avuto l'opportunità di ampliare i miei orizzonti all'estero, frequentando l'Università di Tarragona in Spagna, il Niagara College in Canada e la UCLA in California (USA). Queste esperienze internazionali mi hanno permesso di approfondire le competenze manageriali e di consolidare la padronanza dell'inglese e dello spagnolo, ma soprattutto di comprendere il valore di una visione realmente globale.*

*Dopo la laurea, nonostante le numerose opportunità che mi si prospettavano, non ho resistito al richiamo della mia terra. Ho deciso di tornare "alla base" con un sogno chiaro: portare la Basilicata nel mondo.*

*Rientrato in azienda, ho lavorato per managerializzare i processi interni e avviare un ambizioso progetto di internazionalizzazione.*

*Oggi la Li.Bo. è presente in Albania, Libia, Egitto, Algeria, Nigeria, Congo e nel Golfo Persico, consolidando un'identità sempre più internazionale.*

*Parallelamente, dal 2015 ricopro anche il ruolo di CEO della Mina Service, azienda specializzata nella progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti per il settore Oil & Gas.*



*Il mio impegno in Confindustria giovani inizia ufficialmente nel 2020, ma la mia storia con l'associazione affonda le radici molto prima: da ragazzo, ancora minorenne, accompagnavo con entusiasmo mio padre agli eventi confindustriali, affascinato dal mondo dell'imprenditoria.*

*Nel corso dell'ultimo mandato ho avuto l'onore di ricoprire prima il ruolo di Vicepresidente, poi quello di Presidente Vicario. Un'esperienza straordinaria, che mi ha permesso di crescere professionalmente e di condividere un percorso con un gruppo di giovani imprenditori motivati, competenti e determinati a fare la differenza.*

*Della squadra di presidenza di cui ho avuto l'onore di far parte, oggi un membro è diventato Vicepresidente nazionale, mentre un altro siede nel Consiglio Generale di Confindustria: un risultato che testimonia la qualità, la coesione e la visione del gruppo con cui ho condiviso questo percorso.*

*Il mio obiettivo è dare continuità all'eccellente lavoro svolto e continuare a portare in alto il nome della Basilicata, valorizzando il talento e l'imprenditorialità che la nostra terra sa esprimere.*

*Dal 2021 faccio parte della Delegazione Nazionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria per l'Internazionalizzazione, ruolo che mi ha permesso di rappresentare l'Italia in tre edizioni del G20 dei Giovani Imprenditori – in India, Brasile e Sudafrica – esperienze che hanno ulteriormente ampliato la mia visione globale del fare impresa.*

*Nel 2023 ho inoltre partecipato al programma Alta Scuola, un percorso formativo di eccellenza dedicato alla leadership e alla crescita manageriale.*

*Grazie a queste esperienze ho potuto tessere relazioni solide e durature con imprenditori e rappresentanti che oggi ricoprono incarichi di rilievo a livello nazionale, europeo (YES for Europe) e internazionale (G20 YEA).*

*Roberto Bocca*



# SQUADRA DI PRESIDENZA

Leadership e competenze al servizio dell'innovazione in Basilicata



PRESIDENTE VICARIO

***Domenico Lorusso*** - *Daken spa*



VICEPRESIDENTE

***Domenico Arcasensa*** - *Arcasensa Agostino sas*



VICEPRESIDENTE

***Michele D'Alessandro*** - *Medit Costruzioni srl*



VICEPRESIDENTE

***Antonella D'Ercole*** - *Lucana Sistemi srl*

# INTRODUZIONE

## Visione per una nuova generazione d'impresa

La Basilicata vive una fase di grande trasformazione: energetica, digitale e sociale. In questo contesto, i Giovani Imprenditori di Confindustria Basilicata possono e devono essere il motore di un cambiamento consapevole, che coniughi innovazione, sostenibilità e responsabilità verso il territorio.

La mia candidatura nasce dalla convinzione che la nuova leadership imprenditoriale debba unire visione e concretezza, radici locali e apertura globale. Il nostro compito è costruire una comunità di imprenditori giovani, competenti e coraggiosi, capaci di affrontare le sfide della transizione energetica e digitale con spirito collaborativo e fiducia nel futuro.

Desidero proseguire e rafforzare il percorso tracciato dal precedente Presidente, Domenico Lorusso, del quale condivido appieno visioni e valori. Il mio lavoro sarà orientato a garantire continuità, pur introducendo nuove iniziative e progetti innovativi, con l'obiettivo di consolidare e far crescere il Gruppo Giovani Imprenditori in Basilicata.



# 1. GIOVANI, IMPRESA E TERRITORIO

Valorizzare il ruolo dei giovani imprenditori come protagonisti dello sviluppo economico e sociale della Basilicata

Linee di azione:

- ▶ Rafforzare il legame tra impresa e territorio, promuovendo la crescita di filiere produttive integrate e sostenibili.
- ▶ Sostenere la nascita e il consolidamento di start-up e imprese giovanili, in particolare nei settori energia, innovazione e turismo sostenibile.
- ▶ Favorire il rientro dei giovani talenti lucani e la collaborazione con i lucani nel mondo attraverso progetti di co-innovazione e mentoring.
- ▶ Creare un dialogo strutturato con istituzioni, università e centri di ricerca per attrarre investimenti e promuovere politiche industriali mirate
- ▶ Guidare il passaggio generazionale nelle imprese familiari per dare continuità al tessuto imprenditoriale lucano e responsabilizzare i giovani sull'importanza delle PMI



## 2. INNOVAZIONE, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E TRANSIZIONE DIGITALE

Fare dell'innovazione tecnologica e dell'intelligenza artificiale (AI) i pilastri della competitività delle imprese lucane

Linee di azione:

- ▶ AI per le imprese lucane: avviare il progetto "AI per la Basilicata", un percorso di sensibilizzazione e formazione sull'uso pratico dell'intelligenza artificiale nelle PMI.
- ▶ Hub dell'Innovazione e dell'Energia: creare un ecosistema regionale che metta in rete imprese, start-up, università e centri tecnologici, con focus su digitalizzazione, energia rinnovabile e automazione industriale.
- ▶ Progetti pilota di AI e sostenibilità: promuovere casi d'uso locali su efficienza energetica, manutenzione predittiva, gestione intelligente dei dati e marketing digitale per il made in Basilicata.
- ▶ Etica e responsabilità dell'AI: sviluppare una riflessione condivisa sul ruolo umano nella transizione tecnologica, valorizzando la persona al centro dell'impresa.



### 3.FORMAZIONE, COMPETENZE E CULTURA D'IMPRESA

Investire sulle competenze dei giovani imprenditori e diffondere la cultura del fare impresa tra le nuove generazioni

Linee di azione:

- ▶ Collaborare con scuole, ITS e università per diffondere la cultura imprenditoriale e orientare i giovani verso percorsi tecnici e scientifici coerenti con i bisogni del tessuto produttivo.
- ▶ Attivare un programma di mentorship tra imprenditori senior e giovani imprenditori per favorire il trasferimento di competenze e visione.
- ▶ Promuovere scambi con altri gruppi giovani territoriali e con il Movimento nazionale per favorire la crescita personale e la contaminazione positiva di idee.



## 4. ENERGIA, SOSTENIBILITÀ E FUTURO

Valorizzare la vocazione energetica della Basilicata come leva di sviluppo sostenibile e innovazione industriale

Linee di azione:

- ▶ Sostenere la transizione energetica delle imprese lucane, favorendo l'adozione di tecnologie pulite, efficienza e produzione da fonti rinnovabili.
- ▶ Creare momenti di confronto su energia, AI e industria 5.0, mettendo la Basilicata al centro del dibattito nazionale sulla sostenibilità.
- ▶ Collaborare con enti di ricerca e imprese del settore per sperimentare modelli innovativi di gestione dell'energia e del territorio.



## 5.RETE, RAPPRESENTANZA E COMUNICAZIONE

Rafforzare il ruolo del Gruppo Giovani come rete di rappresentanza, crescita e identità comune.

Linee di azione:

- ▶ Potenziare la comunicazione interna ed esterna del gruppo con una strategia digitale coordinata e moderna.
- ▶ Valorizzare le storie di successo dei giovani imprenditori lucani attraverso campagne di storytelling e incontri territoriali.
- ▶ Favorire la collaborazione con gli altri gruppi giovani del Mezzogiorno per costruire un fronte comune di politiche industriali per il Sud.
- ▶ Partecipare attivamente ai tavoli di lavoro regionali e nazionali, portando le istanze del territorio e dei giovani al centro dell'agenda di Confindustria.



## 6.IMPRESA RESPONSABILE E COMUNITÀ

Promuovere un modello di impresa etico, inclusivo e generativo di valore sociale

Linee di azione:

- ▶ Incentivare pratiche di responsabilità sociale d'impresa (CSR) con progetti ad alto impatto sul territorio (formazione, ambiente, solidarietà).
- ▶ Valorizzare l'imprenditoria femminile e la parità di opportunità come elementi chiave di un sistema economico moderno.
- ▶ Promuovere un patto etico tra giovani imprenditori fondato su sostenibilità, legalità e trasparenza.



# UNA BASILICATA CHE INNOVA, UN FUTURO CHE UNISCE

*Credo in una Basilicata che non osserva il cambiamento da lontano, ma lo guida.*

*Una Basilicata che valorizza le sue energie – umane, naturali e imprenditoriali – per costruire un modello di sviluppo sostenibile, competitivo e solidale.*

*Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Basilicata può essere il cuore pulsante di questa trasformazione: un luogo dove le idee diventano progetti, la tecnologia diventa valore e la collaborazione diventa crescita.*

*La nostra sfida non è solo economica, ma culturale: trasformare la Basilicata in un laboratorio di futuro, dove l'impresa giovane è sinonimo di innovazione, fiducia e responsabilità.*

*Perché, come ricordava Karl Popper, "è il dubbio che fomenta l'amore per la conoscenza" – ed è proprio questa curiosità, unita alla voglia di migliorarsi, a guidare ogni mia scelta, professionale e umana, rendendo la mia candidatura espressione concreta di questo impegno e di questa visione.*



