

Relazione Programmatica

Domenico Lorusso

"INSIEME, CON LO SGUARDO RIVOLTO AL FUTURO."

Per la candidatura alla presidenza del Gruppo Giovani Imprenditori di **Confindustria Basilicata.**





L'ETÀ DEL CAMBIAMENTO

È tempo di osare e liberare energie positive per innovare il presente. Dobbiamo pensare, ma soprattutto agire e trovare soluzioni che facciano il bene delle nostre imprese. Una responsabilità condivisa, da cui nessuno può sentirsi esonerato.

Il nostro ruolo

Essere Giovani Imprenditori vuol dire essere vicini al cambiamento, percepire il futuro e le sue potenzialità, agire con dinamismo. Significa rappresentare nuove opportunità, esserne gli artefici.

Il Gruppo Giovani Imprenditori della Basilicata è un gruppo coeso, espressione di un associazionismo in cui ogni membro esprime la volontà di cambiare lo stato delle cose per l'intera comunità. Per questo desidero favorire la crescita degli iscritti anche come persone: un obiettivo che rende fondamentale conoscersi e partecipare alla vita associativa.

Ognuno di noi è chiamato a dare un contributo fondamentale per condurre le imprese in un mercato globale, che cambia velocemente e richiede modelli organizzativi, produttivi e di business sempre più innovativi.

Insieme, abbiamo il dovere morale di traghettare il nostro territorio verso nuovi orizzonti, volti all'innovazione, alla sostenibilità, al progresso e al cambiamento.

È prioritario migliorare la competitività della nostra regione incentivando le imprese, i talenti e le competenze per dare risposte concrete ai bisogni reali dei giovani lucani, impegnati nei diversi ambiti del tessuto sociale.

Someway benno

IL CANDIDATO: Domenico Lorusso Mi candido alla guida del Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Basilicata, nel prossimo mandato. Nel corso degli anni ho maturato una significativa esperienza come manager e come membro dell'associazione. Ho arricchito il mio bagaglio professionale e umano con moltissime esperienze all'estero, grazie alle quali ho potuto acquisire una visione internazionale di business a tutto Entro da giovanissimo nell'azienda di famiglia, la DOMAR, industria manifatturiera metalmeccanica che si occupa della produzione di componenti per il settore Automotive. Dal 2006 entro a fa parte della TAKLER, industria del settore Automotive specializzata nella produzione di componentistica in metallo e alluminio con stabilimenti in Italia, Germania e America. Dal 2012 ad oggi ricopro il ruolo di General Manager all'interno della società TAKLER GROUP, che dal 2020 ha ampliato i suoi orizzonti, attivando un innovativo impianto di estrusione dell'alluminio. Dal 2016 sono CEO della LOKHEN, società che si occupa della progettazione e produzione di componenti in plastica per il settore truck, trailer, van e LCV. Sin dall'inizio della mia carriera entro a far parte del sistema Confindustria: - Nel 2007 mi iscrivo a Confindustria Basilicata. - Dal 2015 al 2019 divento Vice Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Basilicata. - Dal 2017 ad 2020 ricopro il ruolo di Membro del Consiglio Centrale dei Giovani Imprenditori Confindustria.



Il mio lavoro si pone in assoluta continuità con l'eccellente e puntuale operato svolto in questo mandato dal Presidente dei Giovani Imprenditori Anselmo Zirpoli, nonchè in perfetta sinergia con il piano di lavoro del Presidente di Confindustria Basilicata Francesco Somma, entrambi coadiuvati da Consigli Direttivi eccellenti che hanno sempre operato per il bene di noi imprenditori e della Basilicata tutta.

Altrettanto evidente è l'importante lavoro che sta svolgendo il Presidente Nazionale Riccardo Di Stefano, con la preziosa collaborazione del Consiglio di presidenza.

Sono orgoglioso di poter, con la mia candidatura, dare un contributo all'associazione di Confindustria Giovani e agli imprenditori, lavorando in stretta sinergia con gli altri organi dell'associazione (Presidenza, Piccola Industria, Sezioni). Inoltre, ritengo sia doveroso riconoscere il giusto valore al ruolo di coordinamento svolto dalla Direzione Generale, la struttura tecnica di Confindustria Basilicata che supporta il lavoro dei Giovani Imprenditori. I giovani imprenditori, hanno da sempre creato sinergie, interazione e condivisione dei valori comuni e io come candidato farò di questi valori i pilastri del mio percorso.

"Come Imprenditori siamo chiamati ad una nobile vocazione orientata a produrre ricchezza e a migliorare il mondo per tutti, siamo costruttori del bene per noi e per le generazioni future".



Domenico Lorusso

•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
5		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•



















LA VISIONE COMUNE

Avere una visione comune è il mio obiettivo.

Poter contare su un gruppo coeso, che promuova la crescita e accresca la competitività delle imprese Lucane, fonte di orgoglio e ricchezza, attraverso l'accesso ad una serie di strumenti messi a disposizione dall'associazione stessa.

Oggi siamo difronte ad una svolta epocale dell'economia mondiale, in cui per fare impresa bisogna essere tenaci, responsabili e coraggiosi e soprattutto è necessario fare rete.

In questo momento storico, che prevede un biennio di crisi senza precedenti a causa della crisi energetica e della guerra in atto, è dovere dell'organizzazione prevedere scenari futuri e condividerli con gli associati, per disegnare il futuro che vorremmo. Le sfide che dovremo affrontare come squadra e come associazione sono diverse e molteplici: la già citata crisi energetica, da cui ne consegue crescita lenta e un successivo immobilismo economico. Il nostro ruolo come imprenditori e come associazione, è quello di guardare avanti e soprattutto prima che qualcosa accada; siamo chiamati ad essere lungimiranti e coraggiosi.

Dobbiamo contare sulla nostra forza come impresa e imprenditori per portare sulle platee pubbliche i nostri interessi, che sono interessi anche delle famiglie Lucane e Italiane.

Come tutti sappiamo, il Next Generation UE è lo strumento cardine per il rilancio dell'economia europea, il cui programma prevede investimenti e riforme per: accelerare la transizione ecologica e digitale, migliorare la formazione delle lavoratrici e dei lavoratori e conseguire una maggiore equità di genere, territoriale e generazionale.

In quanto rappresentanti di un'associazione di giovani imprenditori, è fondamentale per noi attenzionare il piano nazionale di ripresa e resilienza (o PNRR), documento che contiene la descrizione dettagliata dei progetti, degli investimenti e delle riforme da realizzare entro il 2026, per sollecitare e attrarre gli investimenti nel nostro paese e nella nostra regione.

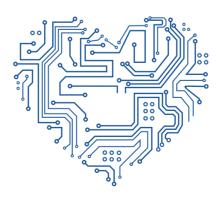
Questa è la nostra sfida, per questo voglio impegnarmi insieme a tutti voi.

I VALORI CONDIVISI

Operare secondo il bene degli associati, creare senso di appartenenza, favorire reti d'impresa, diffondere cultura d'impresa, aiutare le interazioni e sostenere sinergie, tutto questo si traduce in impegno e dedizione.

"È il tempo di scegliere di cambiare.
Perché cambiare è certo difficile, ma non
cambiare per l'Italia sarebbe fatale.
Noi ci battiamo per gli interessi del Paese,
prima che dell'industria. E crediamo che questi
interessi vengano prima dei nostri rispettivi
ruoli. Perché non c'è immunità di gregge che ci
salvi, se ognuno dei componenti non esercita
una grande responsabilità".

Carlo Bonomi



8 . . .



CONFINDUSTRIA Partendo dal codice etico di Confindustria, che costituisce l'insieme dei valori, principi e impegni dell'associazione, i valori che accompagnano la mia candidatura possono essere così riassunti: integrità; indipendenza; • lealtà: responsabilità; La promozione del sistema di valori è per Confindustria un obiettivo strategico per rafforzare il legame con gli imprenditori associati, attrarne di nuovi e accompagnarli in un percorso in cui la partecipazione alla vita associativa trovi il suo momento centrale e sviluppi senso di appartenenza. Portare "sul petto" la nostra spilla significa sentirsi parte integrante dell'associazione, del progetto, dei valori, significa operare per il bene della nostra Regione e della nostra Nazione. Questo senso di appartenenza non solo consente di creare reti d'imprese, che sistematicamente si confrontano, sviscerano problematiche e si battono per un obiettivo comune, ma crea interazioni, confronti e dibattiti che favoriscono cultura d'impesa, quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese e della nostra Regione. In questo senso, definire percorsi, obiettivi, iniziative comuni e condividerli attraverso forme di reporting periodiche e sistematiche, consente a noi imprenditori di avere dei punti cardine nel guidare le nostre realtà, le nostre imprese, il nostro territorio.

















GLI OBIETTIVI DA PERSEGUIRE

1. Passaggio generazionale



Il tessuto imprenditoriale italiano e soprattutto quello lucano, è costituito in massima parte da piccole e medie aziende di tipo padronale o familiare. Ed oltre la metà delle imprese italiane è gestita da over 60 che nei prossimi 5 o 10 anni dovranno confrontarsi con la necessità del passaggio generazionale.

Il passaggio generazionale nelle imprese familiari rappresenta uno dei momenti maggiormente delicati nella vita dell'impresa e deve, pertanto, essere gestito e pianificato per tempo, al fine di preservare il patrimonio, il valore aziendale e cercare di favorire la continuità e la crescita economica della propria impresa.

A tal proposito, è indispensabile organizzare webinar e convegni con i massimi esperti in materia, grandi società di consulenza e manager internazionali, per discutere delle migliori strategie da attuare e affrontare in modo operativo non solo i temi legali, ma anche quelli fiscali e giurisprudenziali.

2. Innovazione tecnologica



- Promuovere progetti di sviluppo sul territorio per rendere l'intelligenza artificiale un'opportunità concreta per tutte le imprese lucane;
- Accompagnare le imprese e le loro filiere nella transazione 4.0;
- Definire una strategia complessiva che contempli sia i provvedimenti urgenti per sostenere le imprese dell'indotto in grande difficoltà, sia gli interventi volti ad assicurare un futuro alla filiera automobilistica lucana difendendo l'esistente, ma anche stimolando nuovi possibili investimenti.

3. Transizione energetica



Per quanto riguarda l'aspetto energetico ci aspettano due grandi obiettivi nel medio-lungo periodo:

- L'innalzamento dei target di riduzione delle emissioni nel 2030;
- La neutralità climatica nel 2050;

L'utilizzo di energie rinnovabili, l'efficienza energetica di edifici e stabilimenti, la mobilità sostenibile, non sono più utopie futuristiche, ma la chiave per uno sviluppo economico sostenibile ed uno sviluppo occupazionale.

L'approvvigionamento energetico dovrà essere una nostra priorità: l'autoproduzione, una meta condivisa.

È il momento di accelerare davvero la transizione energetica per un futuro migliore.

•

4. Digitalizzazione



La modernizzazione del tessuto industriale passa attraverso l'integrazione di tecnologie innovative e la digitalizzazione del mondo manifatturiero.

È fondamentale supportare le imprese lucane nel processo di trasformazione digitale, attraverso:

- la formazione delle persone, sia delle nuove generazioni che devono ancora entrare nel mercato del lavoro, sia degli adulti, nei quali molto spesso si riscontra un deficit di competenze.
- La promozione e l'incentivo all'utilizzo degli strumenti online, per favorire la propria presenza online e aumentare la visibilità presso tutti gli stakeholders.
- La messa a disposizione di una serie di strumenti per facilitare l'accesso al mercato globale delle piccole e medie imprese lucane, per promuovere il Made in Italy e l'arte della manifattura lucana nel mondo.

5. Giovani e lavoro - Scuola e formazione



È sicuramente prioritario arginare il problema della fuga di cervelli, un problema con il quale questa regione si trova a fare i conti da tanto tempo.

Noi giovani imprenditori abbiamo il dovere morale di mettere a fuoco idee e proposte che possano poi essere tradotte in iniziative operative a favore della collettività. Essere attrattori di talenti e facilitatori nei processi di sviluppo di nuove imprese.

A tal proposito riteniamo sia diventato cruciale modernizzare l'offerta formativa del sistema di istruzione, affinché sia in grado di trasferire competenze trasversali, favorire la formazione di competenze professionali e potenziare la sinergia con il mondo delle imprese.

Noi giovani imprenditori sentiamo la responsabilità di dover elaborare risposte esaudienti alle domande poste dai giovani e da coloro che scelgono la strada dell'impresa.



•

. .

.



STRUMENTI

Nell'ottica di valorizzazione delle best practices messe in atto dai colleghi che mi hanno preceduto, propongo di continuare a lavorare e sviluppare i seguenti strumenti:

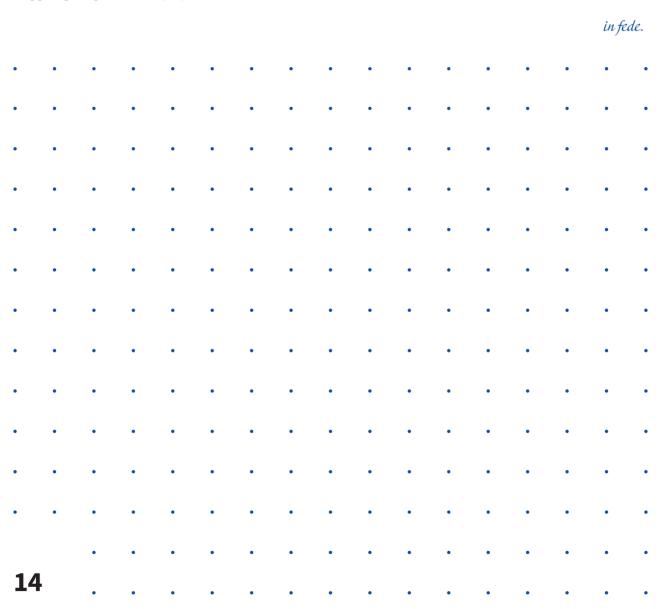
- Consigli direttivi allargati alla base associativa e da svolgersi a rotazione in tutte le aree della regione, per conoscere da vicino le realità presenti sul territorio.
- Workshop con rappresentanti di banche, enti, al fine di facilitare la diffusione di strumenti di utili di accesso al credito.
- Workshop/Webinar volti alla crescita delle imprese lucane sulle seguenti tematiche: passaggio generazionale, amministrazione finanza e controllo, direzione del personale, vendite, leadership, marketing, digital marketing e social media marketing.
- Task force composta da professionisti, per fornire un'assistenza qualificata sugli aspetti relativi al PNRR.
- Promuovere incontri con Enti/Dipartimenti della Pubblica Amministrazione su temi che riguardano i giovani (incubatori d'impresa).
- Promozione di start-up competition, giornata "Giovani nelle aziende", placement delle scuole superiori al fine di trasferire "cultura d'impresa".
- Connessione alle principali Università italiane presso cui sono iscritti i giovani lucani al fine di promuovere il rientro nella regione Basilicata al termine del percorso di studi.
- Alimentare il sito web istituzionale per dare visibilità alle iniziative territoriali del gruppo.
- Potenziare i servizi esistenti: internazionalizzazione, welfare aziendale, accesso agli ammortizzatori sociali, negoziazione sindacale...
- Alimentare i social network (Facebook, Twitter, Instagram e Linkedin), con pubblicazioni settimanali su tematiche d'interesse dell'imprenditoria, volte ad accrescere la rete dei followers.
- Partecipazione attiva ai convegni di Capri e Rapallo e altri convegni nazionali.
- Creare evento su base Nazionale per valorizzare il territorio Lucano.



INSIEME.

Rappresentare il gruppo Giovani Imprenditori della Basilicata, ed esserne il Presidente, sarebbe per me onore e privilegio. Soprattutto in momenti di crisi come questo, il ruolo delle associazioni e delle rappresentanze diventa ancora più prezioso. Proprio per questo, insieme al Consiglio Direttivo e a tutti gli associati, ci impegniamo a raccogliere le esigenze delle aziende ed essere la voce nel dialogo con le istituzioni e le forze politiche. Significherebbe essere capace di maturare una visione unitaria, dando un contributo concreto ai dibattiti nazionali sui grandi temi d'attualità che ci riguardano.

La condivisione, il confronto, il dialogo, all'interno del gruppo, saranno gli ingredienti principali per raggiungere gli obiettivi preposti.







Confindustria Basilicata

Grazie per l'attenzione.