



CONFINDUSTRIA
Basilicata

Analisi dell'impatto della pandemia, delle prospettive di ripresa e delle aspettative delle imprese lucane

PRESENTAZIONE DELLE SURVEY REALIZZATE

Nota metodologica

Obiettivo

Rilevare l'impatto della pandemia, le prospettive di ripresa e le aspettative delle imprese associate per orientare le proposte che Confindustria Basilicata sta portando nelle interlocuzioni istituzionali.

Target

Imprese associate (>10 dip)

Presidenti di sezione

Rilevazione

Quantitativa
Interviste CAWI

Qualitativa
Qualitel

Campione

141 casi

10 colloqui

* Segue il profilo delle imprese intervistate

Profilo delle imprese intervistate

SEDE OPERATIVA	Totale %
Provincia Potenza	61,0
Provincia Matera	39,0
<i>N :141</i>	

NUMERO DIPENDENTI	Totale %
Da 11 a 20	28,4
Da 21 a 50	25,5
Oltre 50	46,1
<i>N :141</i>	

AZIENDA EXPORT ORIENTED	Totale %
Sì	30,5
No, ma ci stiamo organizzando	19,2
No, non ci interessa	50,4
<i>N :141</i>	

SETTORE DI ATTIVITA'	Totale %
Industria Meccanica, Elettrica ed Elettronica	21,3
Energia, Ambiente e Utilities	17,7
Turismo	9,9
Logistica e Trasporti	7,8
Costruttori edili	7,1
Informatica, servizi innovativi e tecnologici	7,1
Chimiche, Gomma a Plastiche	6,4
Industrie Varie	5,7
Industrie Alimentari	4,3
Legno e Arredo	2,8
Cemento, Laterizie e Inerti	2,1
Oil & Gas	2,1
Automotive	1,4
Altro	4,3
<i>N :141</i>	



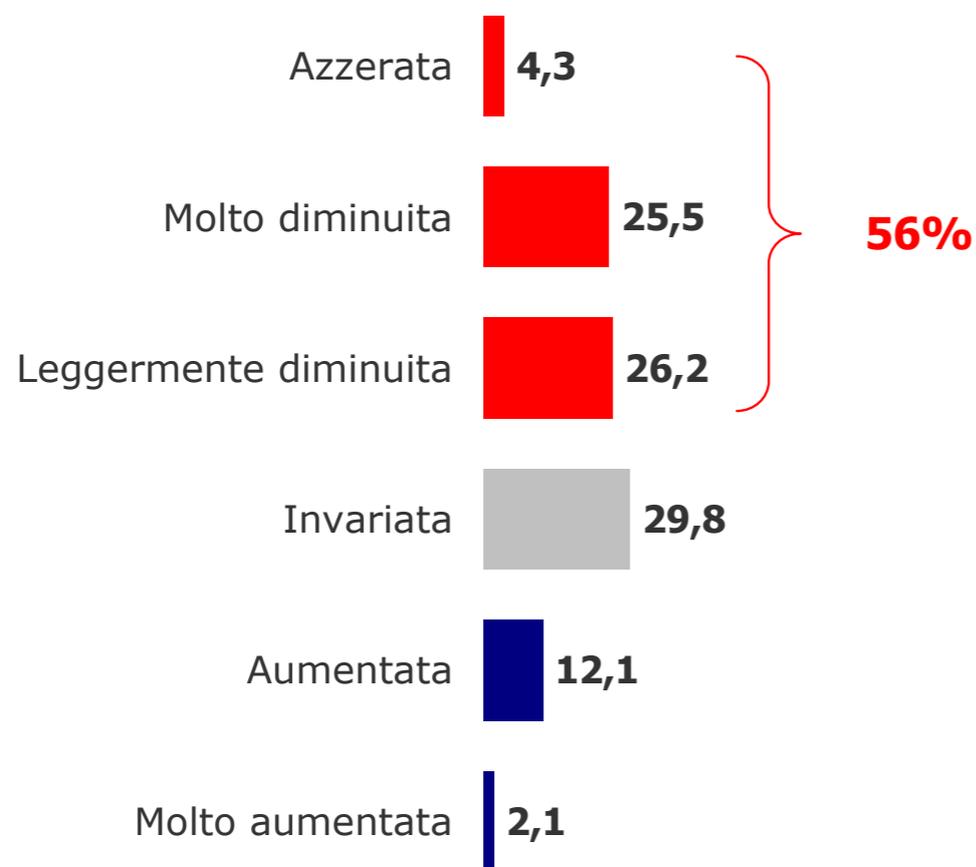
IMPATTO DELLA PANDEMIA



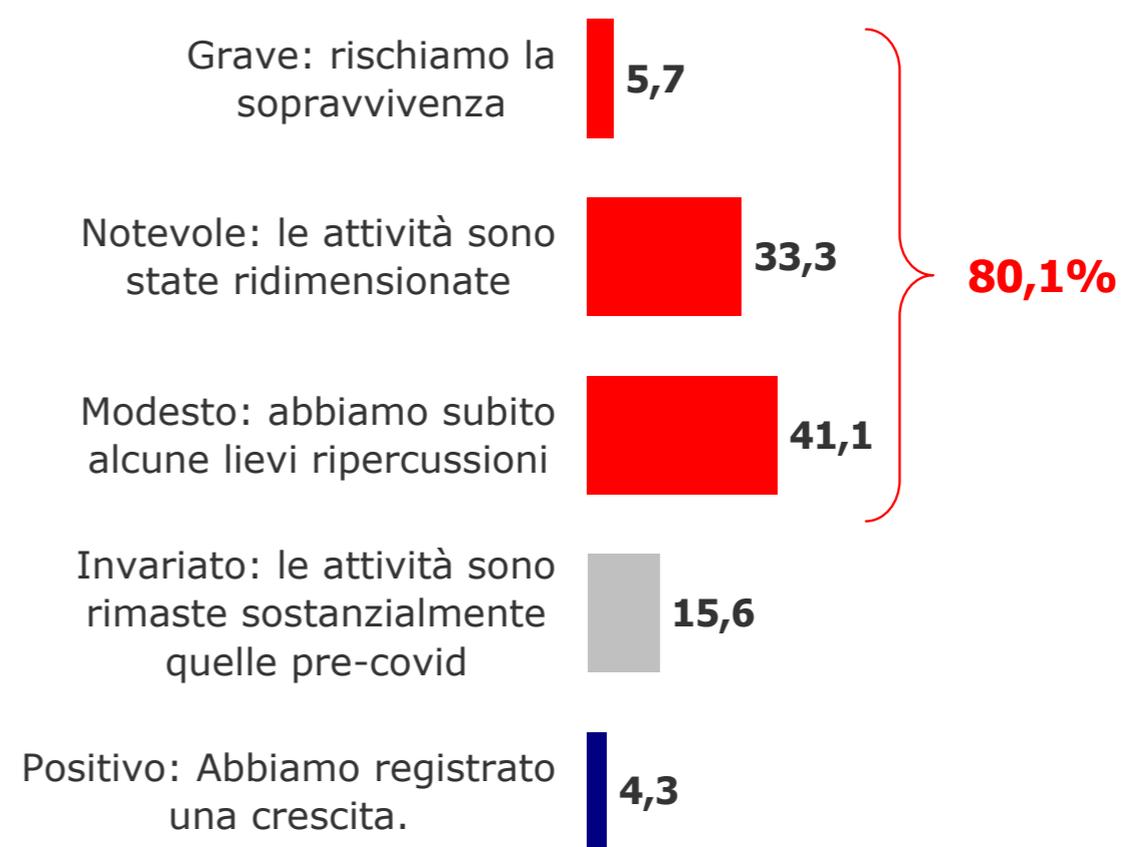
CONFINDUSTRIA
Basilicata

L'IMPATTO DELLA PANDEMIA SULLE IMPRESE

QUAL E' LA SITUAZIONE ATTUALE DEL PORTAFOGLIO ORDINI DELLA SUA IMPRESA?



COME VALUTA L'IMPATTO DEL COVID-19 SULLA SUA ATTIVITA'?



L'IMPATTO DELLA PANDEMIA NEI DIVERSI SETTORI

L'impatto della crisi è stato differente nei diversi settori (es. Sezione Energia e Utilities, Sezione Agroalimentari vs Sezione Turismo e Trasporti) ma ha altresì segnato diversamente anche le realtà che sono rappresentate all'interno di ciascuna sezione.

La fotografia complessiva infatti, riesce a restituire una **eterogeneità di situazioni e specificità che contraddistinguono il tessuto imprenditoriale lucano all'interno di ciascun comparto**. Se in alcuni casi la situazione generata dalla pandemia è stata più trasversalmente sentita dalle imprese, **in altre sezioni si sono registrate più marcate disparità** (es. Sezione Varie, Sezione Logistica e Trasporti, Sezione Agroalimentare).



effetti generati della crisi pandemica come l'aumento del costo delle materie prime o la **necessità di spostamento degli investimenti su aree prioritarie** emerse con la pandemia



impatto registrato in termini sommativi rispetto ad una crisi già attiva nel settore



significativi **extra costi imposti dalla pandemia** ai fini dell'adeguamento dei processi nel rispetto dei protocolli e vincoli sanitari



LE AZIONI INTRAPRESE DALLE IMPRESE

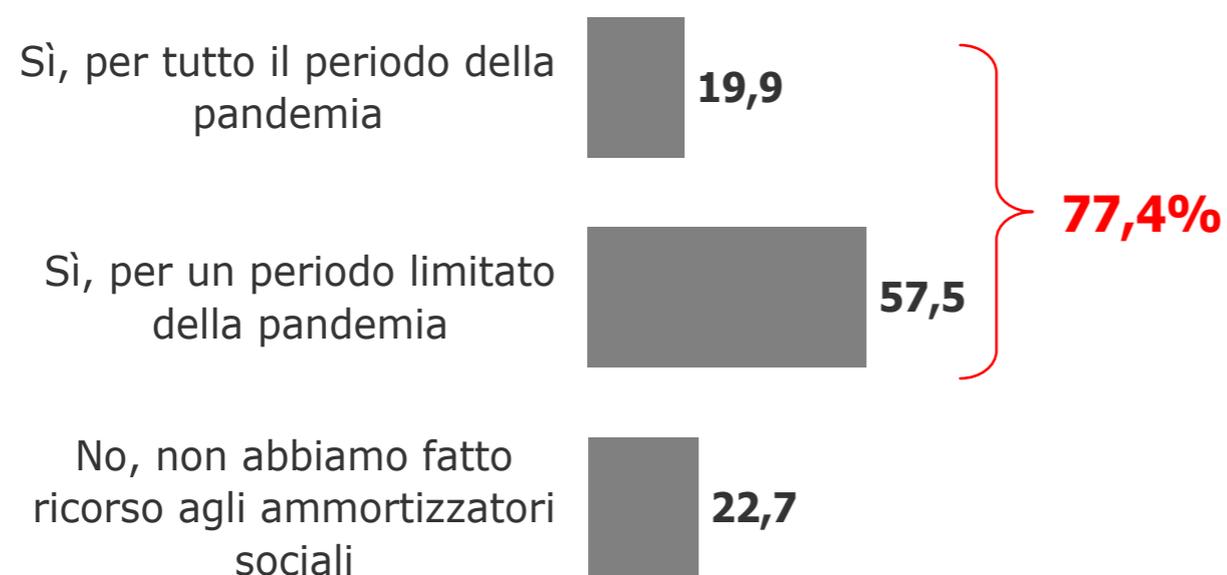
Tra le azioni intraprese dalle imprese per contrastare e rispondere alla situazione emergenziale vi sono state:

- **ricorso a fondi di sostegno**
- richiesta **cassa integrazione** per il personale
- richiesta di **credito/ finanziamenti**
- **contenimento dei costi**
- **rinvio delle progettualità**
- **revisioni di obiettivi e priorità**
- **spostamento su aree di servizio integrative** al core business
- **investimenti sui canali di relazione e commercializzazione digitali**
(presenza on line e attivazione e-commerce)
- **investimenti in sostenibilità, riduzione dell'impatto** ambientale ...



IL RICORSO ALLA CASSA INTEGRAZIONE

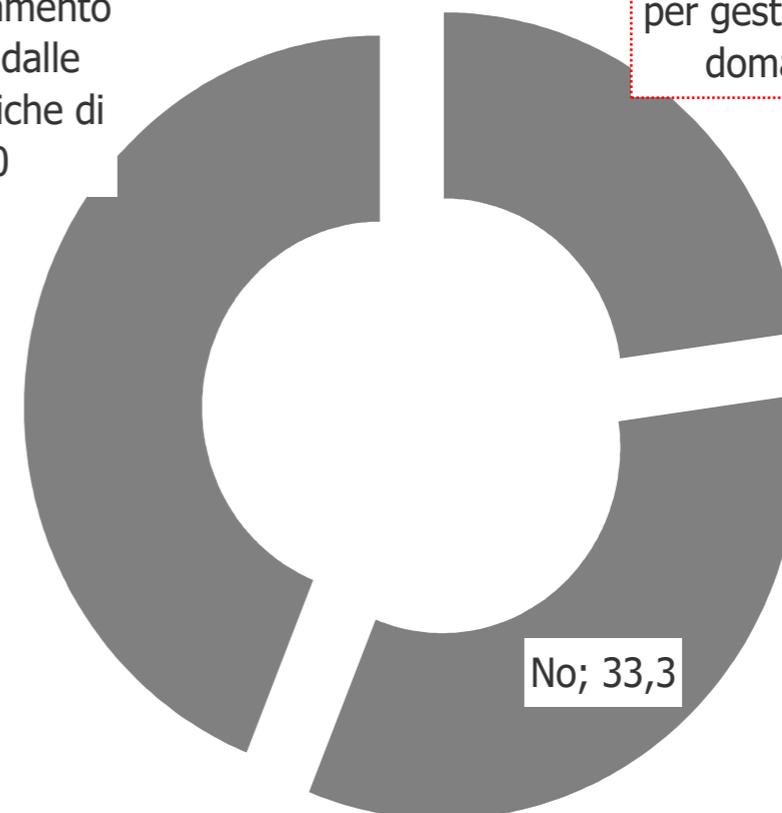
IN QUESTI MESI HA FATTO RICORSO ALLA CASSA INTEGRAZIONE COVID PER IL PERSONALE DIPENDENTE?



PREVEDE IL RICORSO A NUOVA CASSA INTEGRAZIONE NEI PROSSIMI MESI?

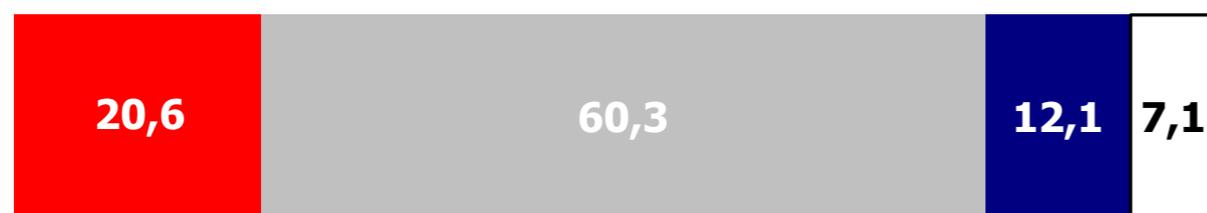
Dipenderà dall'andamento della pandemia e dalle conseguenti dinamiche di mercato; 44,0

Sì, ne abbiamo bisogno per gestire il calo della domanda; 22,7



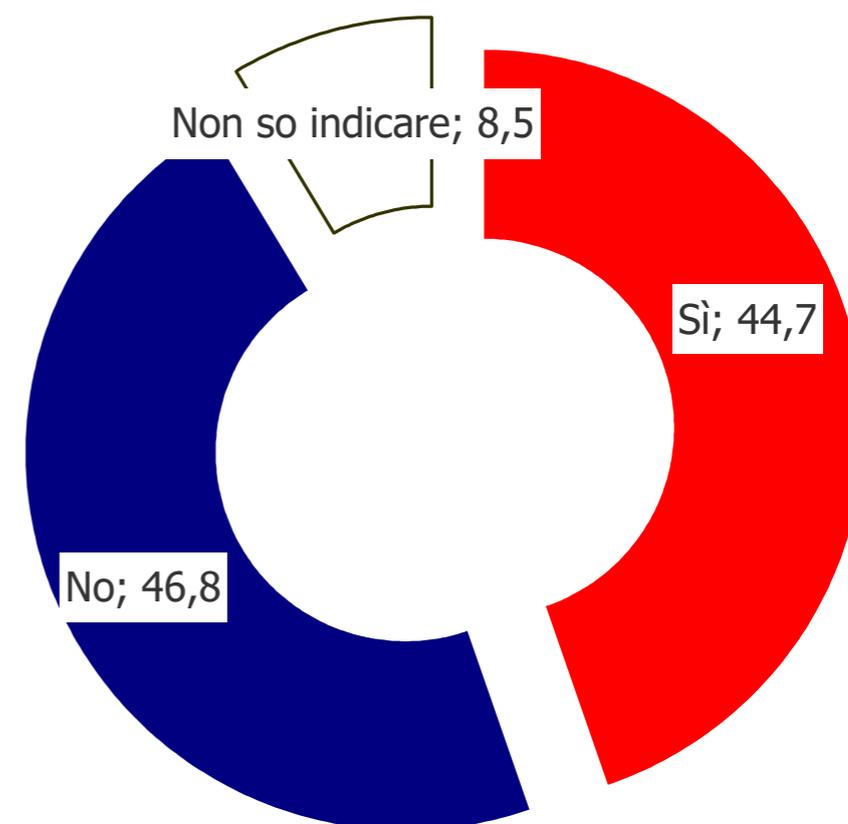
LE PREVISIONI SULL'ORGANICO

ALLO STATO ATTUALE QUAL È LA PREVISIONE PER L'ORGANICO DELLA SUA IMPRESA NEL 2021?



■ In riduzione ■ Stazionaria ■ In aumento □ Non so indicare

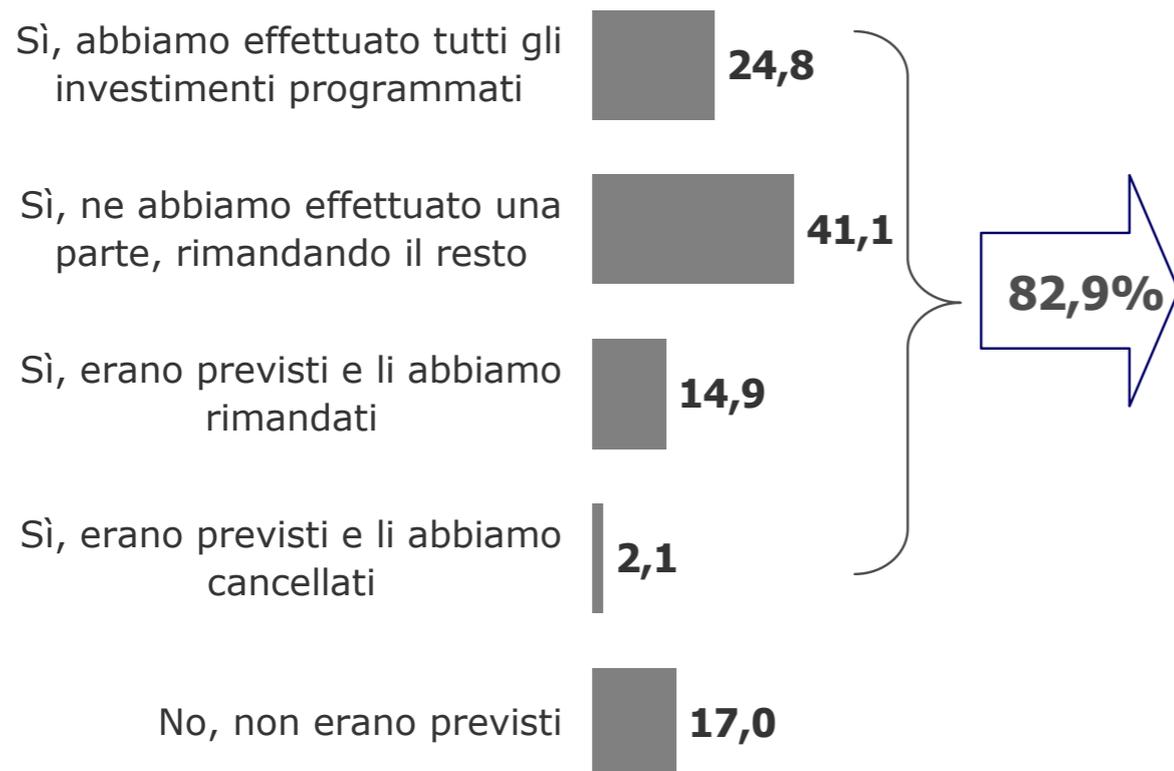
SONO STATE RINVIATE ASSUNZIONI PRECEDENTEMENTE PREVISTE?



LA SITUAZIONE DEGLI INVESTIMENTI PROGRAMMATI

IMMEDIATAMENTE PRIMA DELLA PANDEMIA AVEVA PROGRAMMATO INVESTIMENTI?

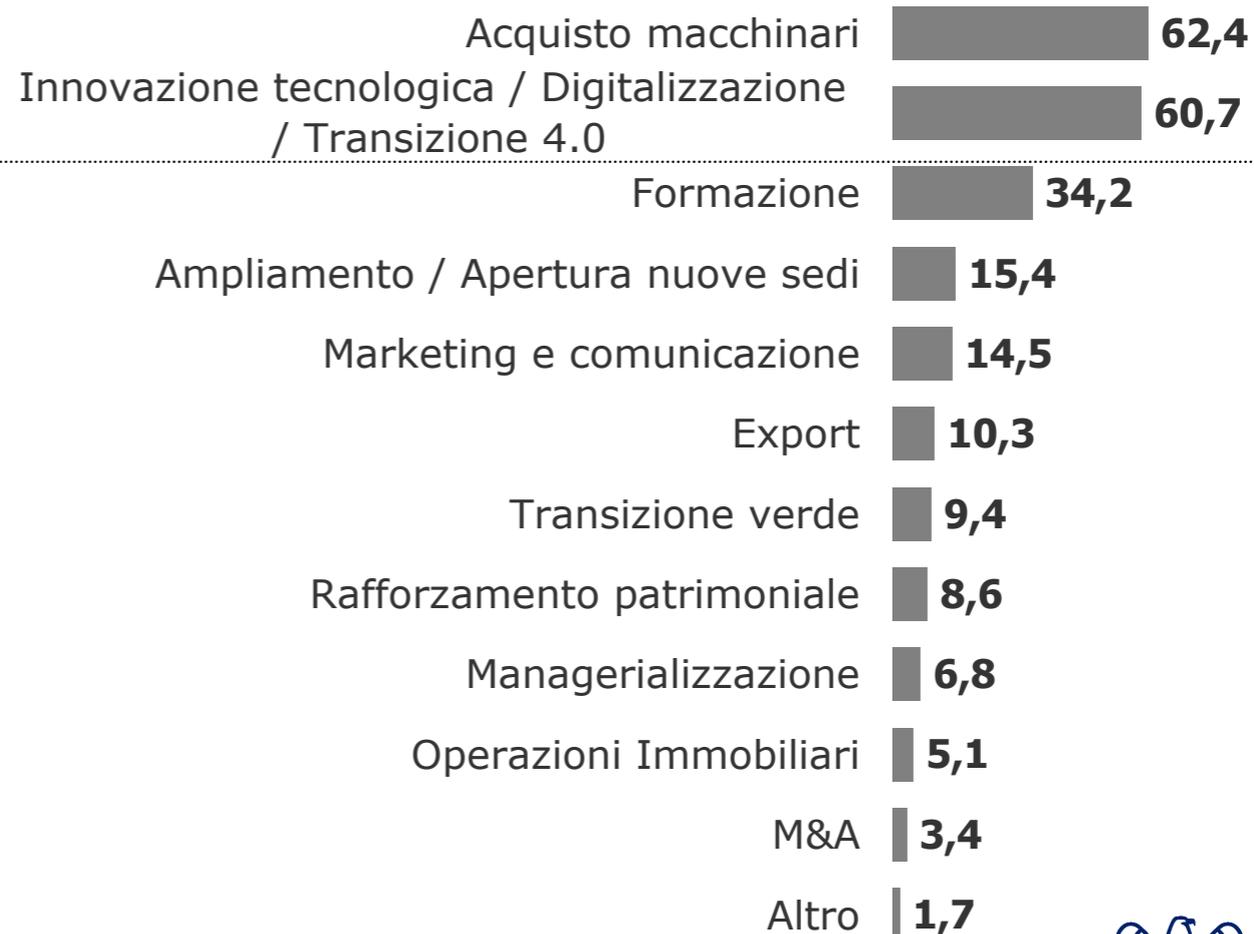
N=141
Valori %



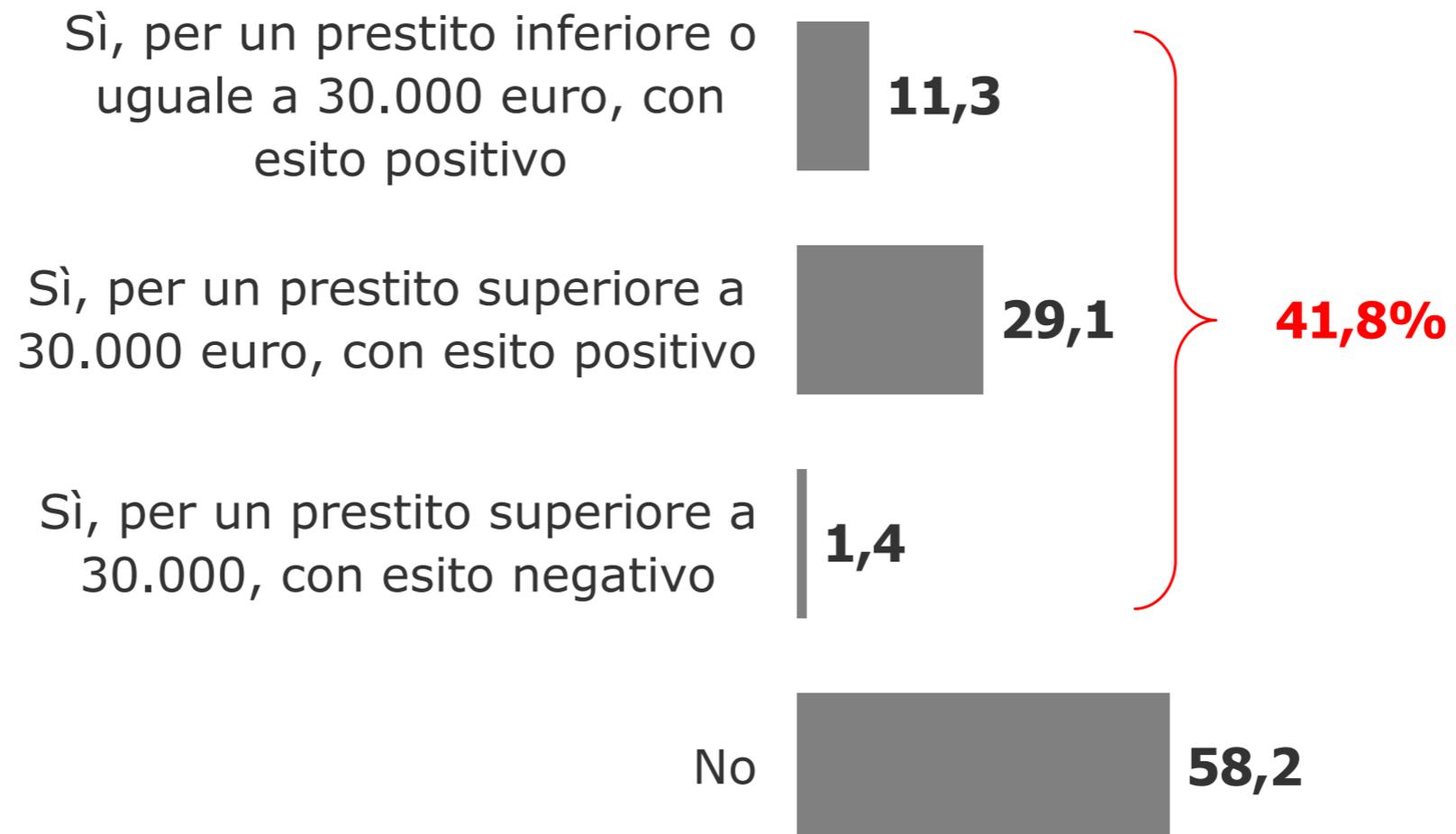
IN CHE SETTORE ERANO PREVISTI?

Possibilità risposta multipla

N=117
Valori %



DOMANDE DI ACCESSO AL CREDITO CON GARANZIA DELLO STATO

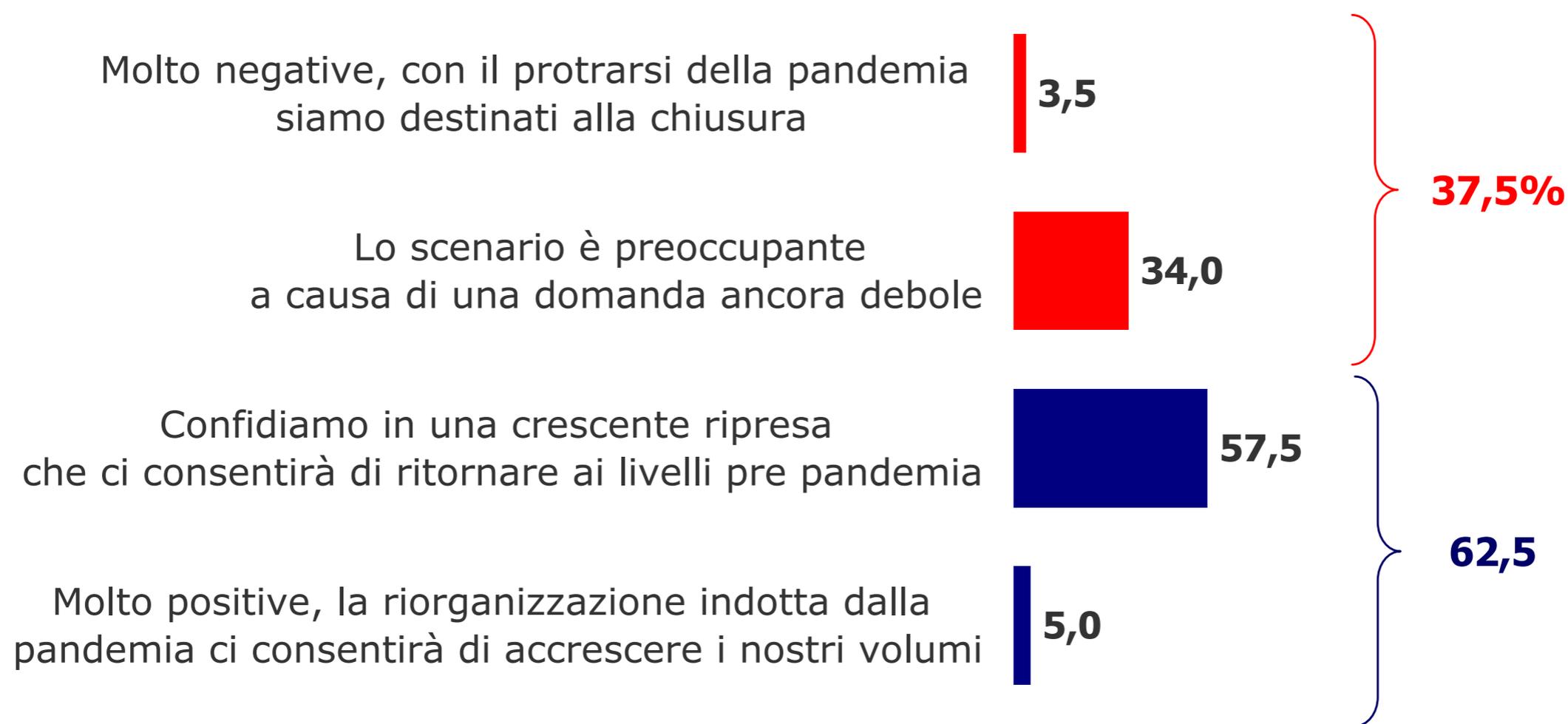


PROSPETTIVE DI RIPRESA



CONFINDUSTRIA
Basilicata

PREVISIONI PER L'ANDAMENTO DELL'ATTIVITA' NEL 2021



PROSPETTIVE DI RIPRESA

In molte sezioni la situazione locale ha segnato un risultato speculare a quello registrato a livello Paese (es. Sezione Industrie Meccaniche Elettriche, Sezione Turismo, Sezione Agroalimentare).

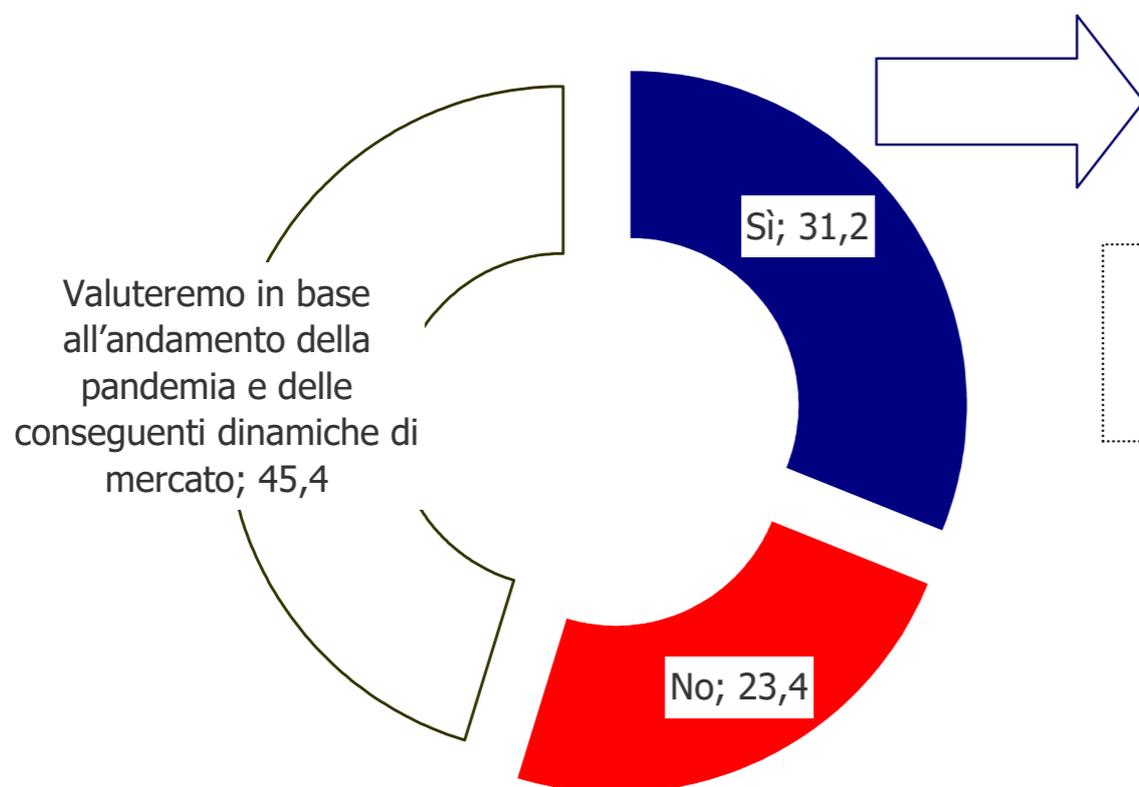
Se in alcuni casi si rileva una tendenza alla **ripresa già innescata** (es. Sezione Industrie Meccaniche Elettriche), **in altri appare certa e in divenire** (Sezione Turismo), **mentre in altri ancora la prospettiva appare piuttosto imprevedibile e incerta** al punto da non saper ancora orientare le strategie in un mercato in cui la domanda potrà essere mutata considerevolmente rispetto al periodo pre pandemico (es. Sezione Trasporti e Logistica).

Nei settori che nella fase pandemica hanno registrato risultati incrementali o comunque una domanda continua (es. Sezione Alimentare, Sezione Legno e Arredo) la prospettiva della ripresa degli altri settori – che diversificherà nuovamente la capacità di spesa dei consumatori a beneficio dei comparti oggi più penalizzati – impone una capacità di **mantenere le nuove abitudini innestate dall'esperienza di lockdown** e un ulteriore investimento nelle direzioni **digital e green** per mantenere il vantaggio competitivo conquistato.

PROSPETTIVE DI INVESTIMENTO

PREVEDE DI EFFETTUARE NUOVI INVESTIMENTI PER I PROSSIMI MESI?

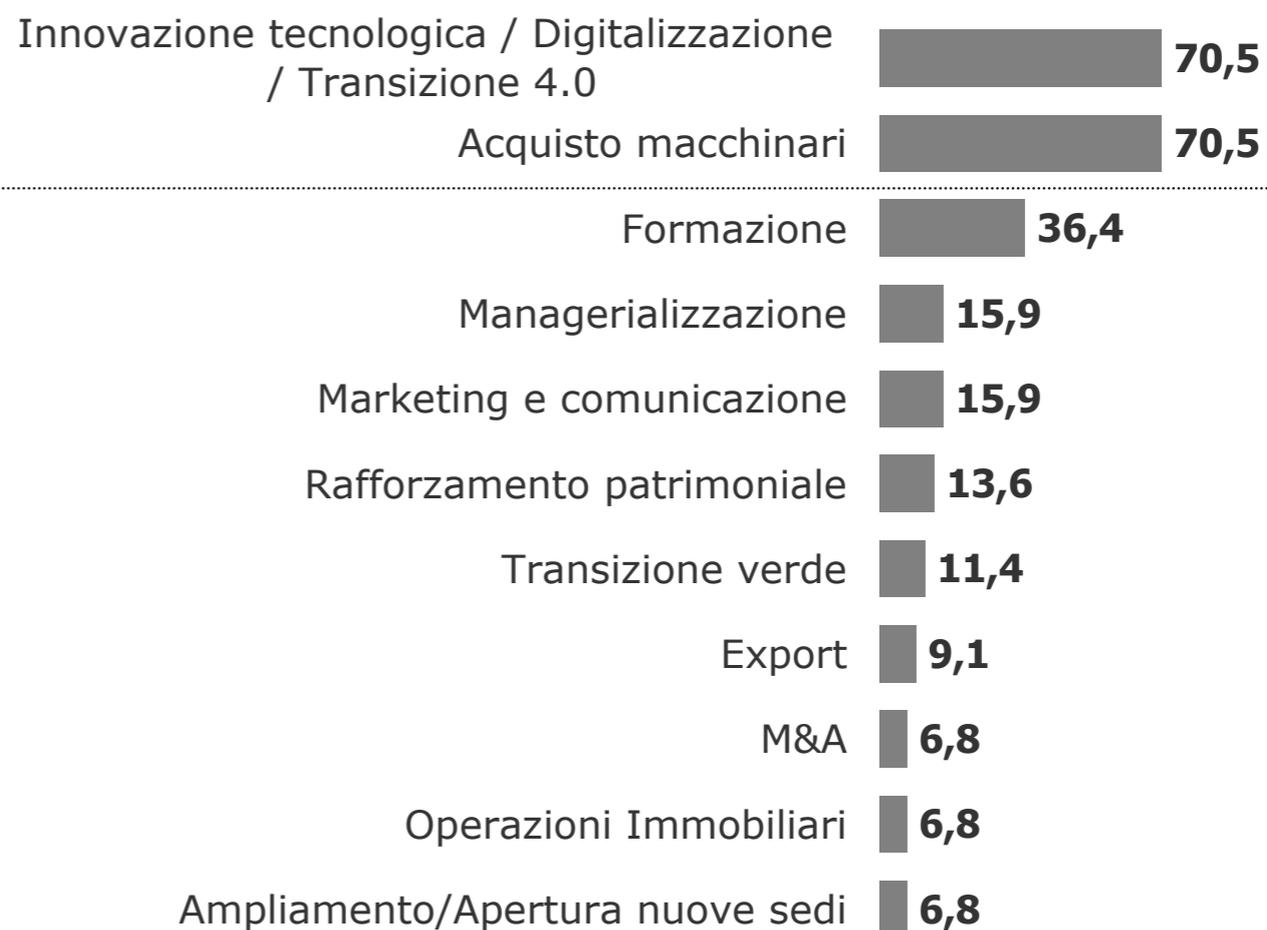
N=141
Valori %



IN CHE SETTORE SONO PREVISTI?

Possibilità risposta multipla

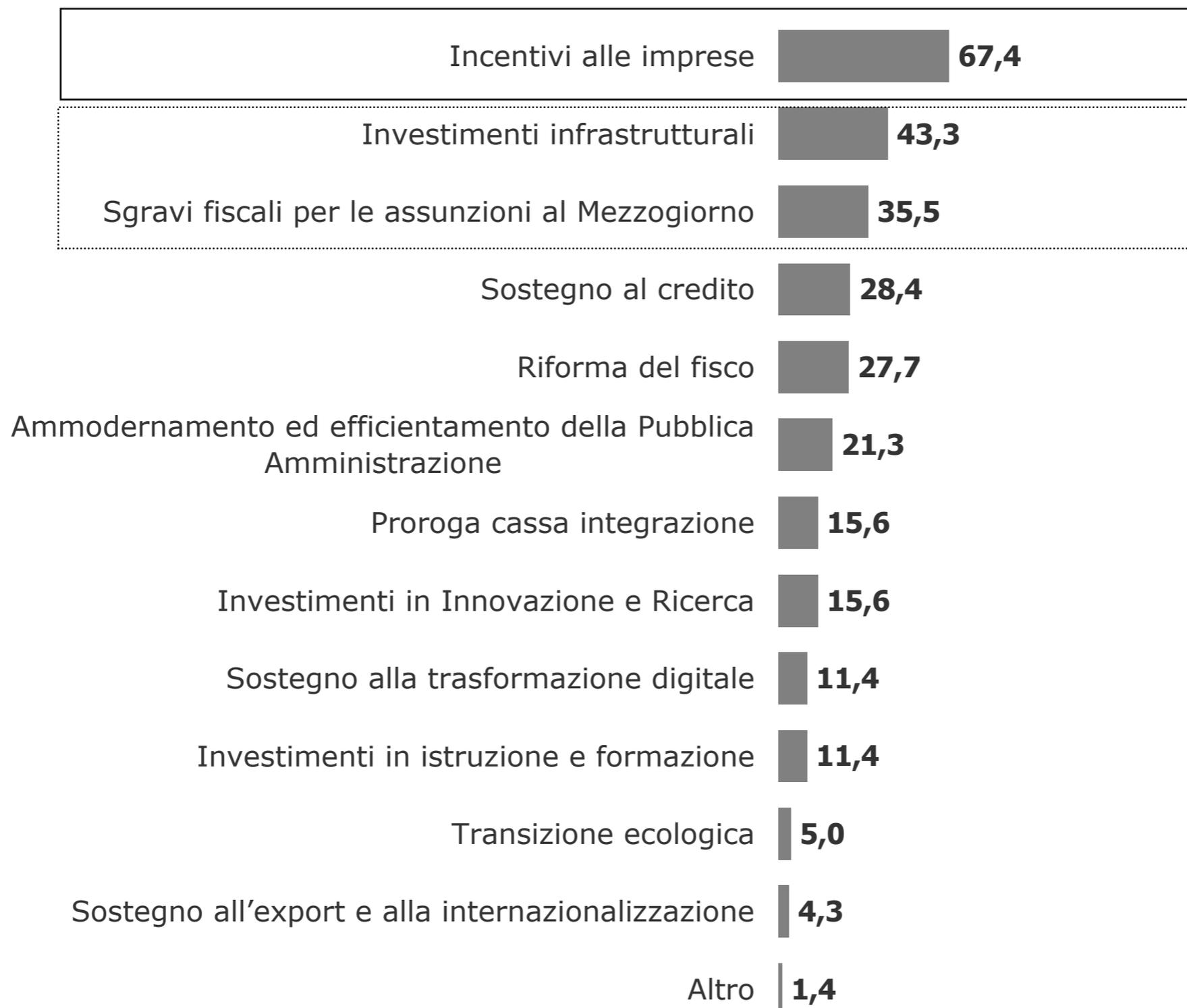
N=44
Valori %



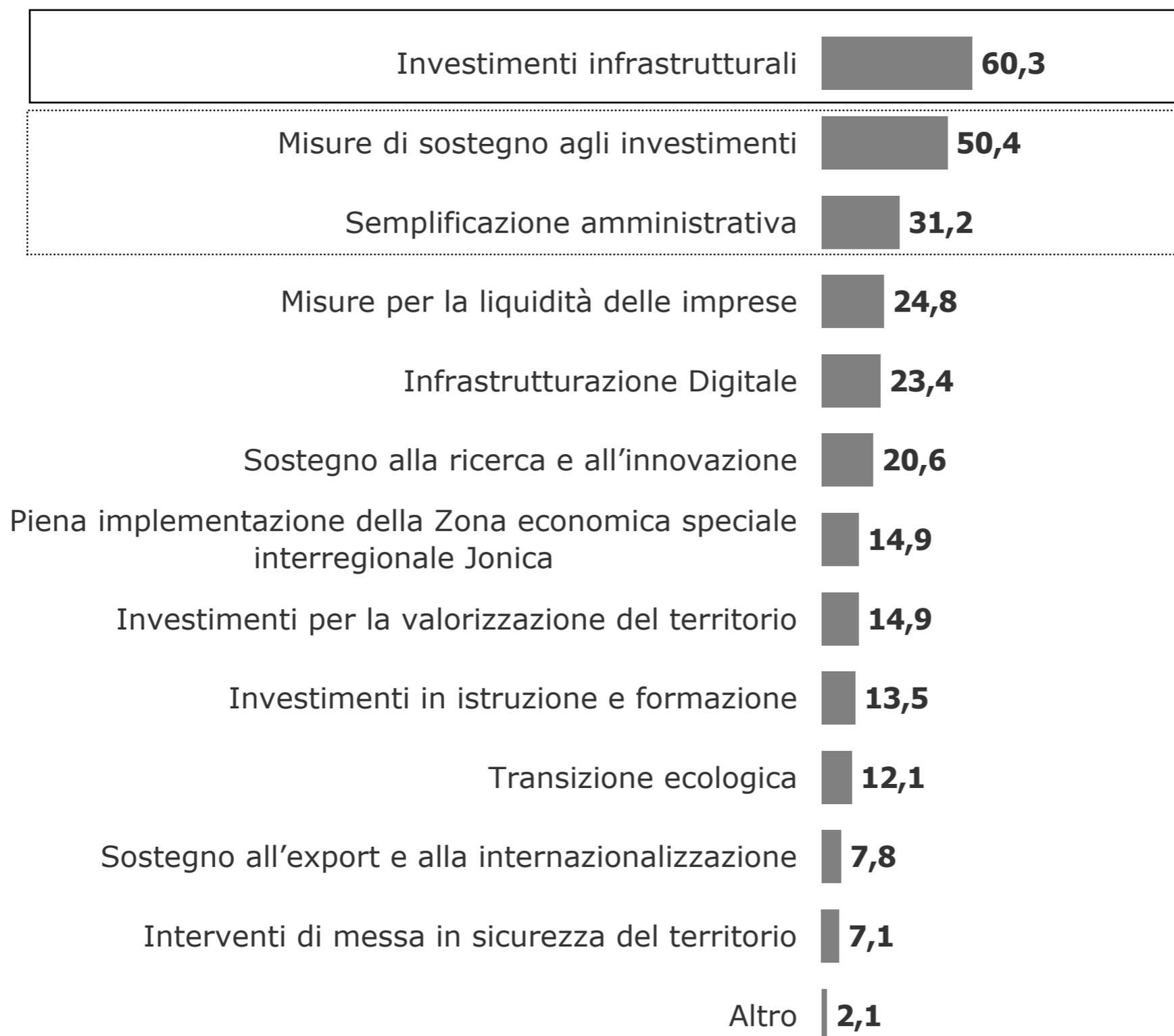
ASPETTATIVE E PRIORITA'



PRIORITA' DEL GOVERNO PER IL RILANCIO ECONOMICO



ASPETTATIVE NEI CONFRONTI DELLA REGIONE BASILICATA



SERVIZI ASSOCIATIVI PRIORITARI PER LA RIPRESA



SMART WORKING

LE OPPORTUNITA' SCATURITE DALLA CRISI

Rispetto alle opportunità riconducibili alla situazione creatasi con la crisi pandemica, in primis viene riconosciuto **l'accesso ad un nuova modalità di lavoro remotizzato (remote working, smart working)**.

La necessità di garantire la salute delle persone e mantenere le attività nel rispetto delle restrizioni ha infatti accelerato un orientamento già in essere, almeno in forme sperimentali o parziali, in alcuni contesti lavorativi e su alcuni profili.

Un processo che è stato innescato in maniera cross-settoriale e che, in forza dei benefici che assicura, identifica un nuovo approccio al lavoro che verrà mantenuto, con debite revisioni e personalizzazioni ai contesti aziendali, anche nel post emergenza.

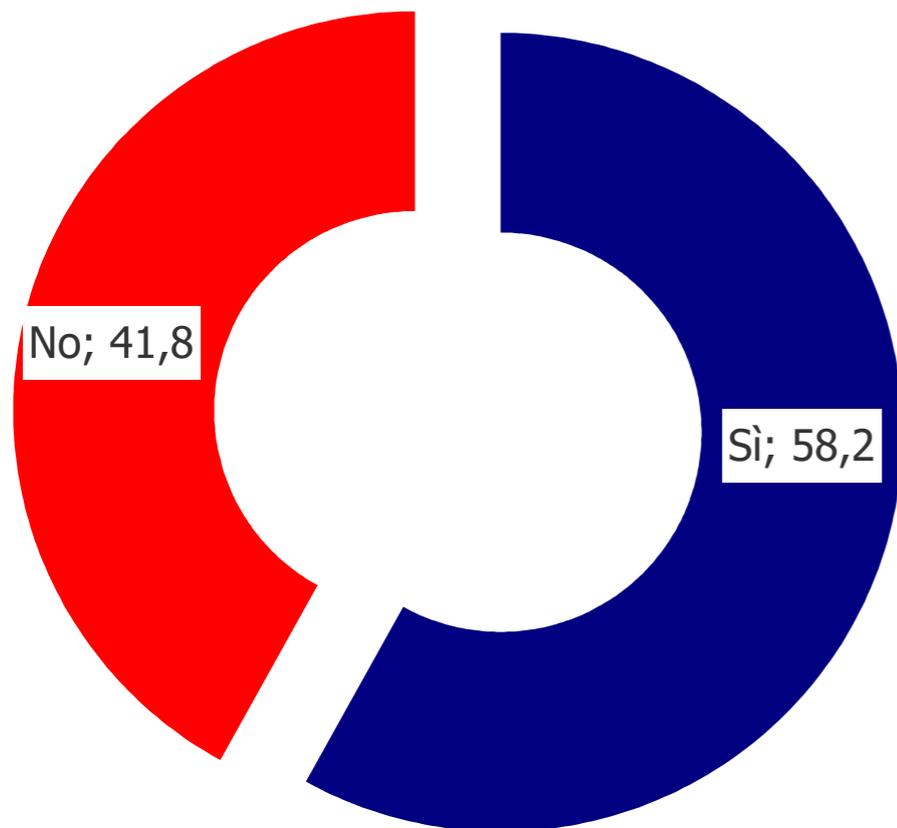
Ulteriormente si considera che la crisi abbia favorito

- **l'adozione di strumenti digitali e l'apertura di nuovi canali di relazione e commercializzazione**
- **una maggiore attenzione ai luoghi di lavoro**
- **una occasione per ripensare e riprogrammare il futuro del business, segnando anche uno scarto significativo rispetto alla visione prepandemica**
- **un ripensamento del modo di produrre nella valutazione dell'impatto sociale e ambientale**
- **il ripopolamento di alcune zone**



LO SMART WORKING NELLE IMPRESE

**NELLA SUA AZIENDA E' STATO
ATTIVATO LO SMART WORKING?**

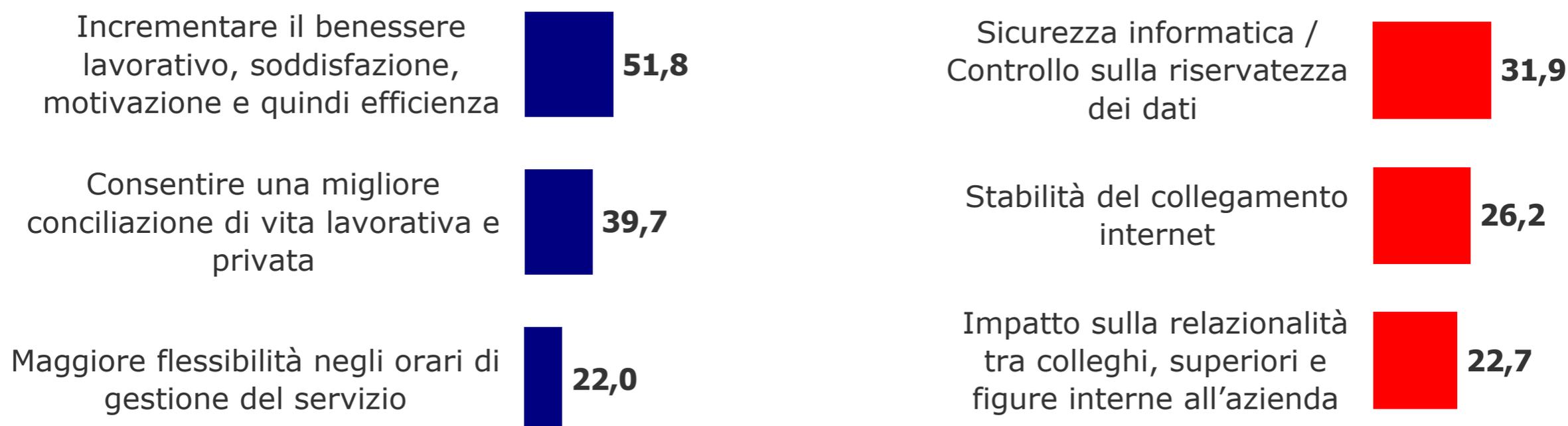


**QUANTO CREDE CHE QUESTA MODALITÀ DI
LAVORO VENGA MANTENUTA E/O ESTESA?**

Scala 1 (poco probabile) -10 (molto probabile)



PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA DELLO SMART WORKING



 datacontact

MISURARE CONOSCERE COMUNICARE

grazie